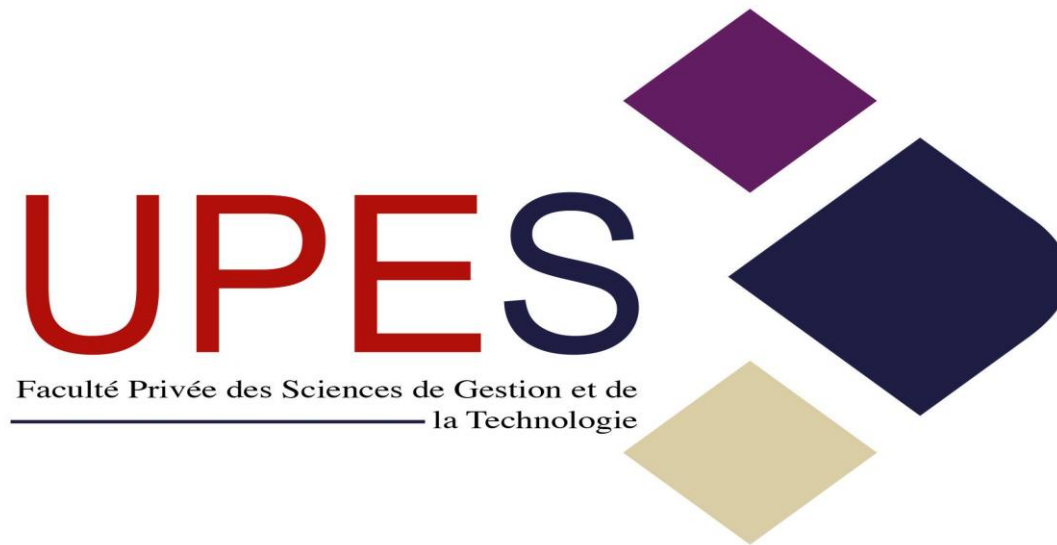




PLAN D'ETUDES 2026-2027

PARCOURS : MARKETING

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Principes de gestion	UEF110	Obligatoire Fondamentale	Principes de gestion	ECUEF 111	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Comptabilité	UEF120	Obligatoire Fondamentale	Comptabilité Financière I	ECUEF 121	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Principes d'économie	UEF130	Obligatoire Fondamentale	Microéconomie	ECUEF 131	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
4	UE : Mathématique	UEF140	Obligatoire Fondamentale	Mathématique 1	ECUEF 141	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
5	UE : Droit et transformation digitale	UEF150	Obligatoire Fondamentale	Introduction au Droit	ECUEF 151	42				100 %		3	5	1.5	2.5		X
				Transformation digitale et organisation	ECUEF 152	21				100 %		2		1			X
6	UE : Study skills, Langue et digital	UET 110	Obligatoire transversale	Etudier à l'université	ECUET 111			10.5	10.5	100 %		2	5	1	2.5	X	
				Français Pro1	ECUET 112				21	100 %		1		0.5		X	
				Initiation aux outils de gestion numérique	ECUET 113				21	100 %		2		1		X	
Total						231	84	10.5	52.5			30	30	15	15		

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Fonctions de la gestion	UEF210	Obligatoire Fondamentale	Mathématiques Financières	ECUEF 211	21				100 %		2	6	1	3		X
				Principes de Marketing	ECUEF 212	21				100 %		2		1			X
				Principes de Management	ECUEF 213	21				100 %		2		1			X
2	UE : Comptabilité	UEF220	Obligatoire Fondamentale	Comptabilité Financière II	ECUEF 221	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Mathématiques et Statistiques	UEF230	Obligatoire Fondamentale	Mathématique 2	ECUEF 231	21	21			100 %		3	6	1.5	3		X
				Statistique descriptive et calcul de probabilité	ECUEF 232	21	21			100 %		3		1.5			X
4	UE : Macro économie	UEF240	Obligatoire Fondamentale	Macro économie	ECUEF 241	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
5	UE : Droit et analyse des données	UEF250	Obligatoire Fondamentale	Droit des affaires	ECUEF 251	21				100 %		2	4	1	2		X
				Introduction à la Data et à l'analyse de données	ECUEF 252	21				100 %		2		1			X
6	UE : Study skills et Langue	UET210	Obligatoire transversale	Apprendre à apprendre	ECUET 211				21	100 %		2	4	1	2	X	
				Français Pro2	ECUET 212				21	100 %		1		0.5		X	
				Anglais1	ECUET 213				21	100 %		1		0.5		X	
Total						231	84		63			30	30	15	15		

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Gestion des ressources humaines	UEF310	Obligatoire Fondamentale	Fondamentaux de la GRH	ECUEF 311	21	21			100 %		4	4	2	2		X
2	UE : Comptabilité de gestion et Fiscalité	UEF320	Obligatoire Fondamentale	Comptabilité de Gestion	ECUEF 321	21	21			100 %		3	6	1.5	3		X
				Fiscalité	ECUEF 322	21	21					3		1.5			
3	UE : Marketing	UEF330	Obligatoire Fondamentale	Marketing stratégique et opérationnel	ECUEF 331	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
4	UE : Gestion et Statistiques	UEF340	Obligatoire Fondamentale	Gestion de Production	ECUEF 341	21	21			100 %		3	6	1.5	3		X
				Statistiques inférentielles	ECUEF 342	21	21			100 %		3		1.5			X
5	UE : Ethique et Digital	UEF350	Obligatoire Fondamentale	Pilotage de la performance digitale	ECUEF 351	42				100 %		3	5	1.5	2.5		X
				Gouvernance d'entreprise et éthique des affaires	ECUEF 352	21				100 %		2		1			X
6	UE : Soft skills et Langue	UET310	Obligatoire transversale	Projet Prof. Personnalisé	ECUET 311				21	100 %		2	4	1	2	X	
				Français Pro3	ECUET 312				21	100 %		1		0.5		X	
				Anglais2	ECUET 313				21	100 %		1		0.5		X	
Total						210	126		63			30	30	15	15		

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Marketing stratégique et opérationnel	UEF410	Obligatoire	Stratégie marketing	ECUEF 411	21	21			100 %		3	6	1.5	3		X
			Fondamentale	Gestion des prix et des produits	ECUEF 412	21	21			100 %		3		1.5			X
2	UE : Recherche Marketing	UEF420	Obligatoire Fondamentale	Recherche Marketing	ECUEF 421	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Analyse du comportement du consommateur	UEF430	Obligatoire Fondamentale	Analyse du comportement du consommateur	ECUEF 431	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
4	UE : Big Data	UEF440	Obligatoire Fondamentale	Initiation au big data Marketing	ECUEF 441	42				100 %		4	4	2	2		X
5	UE : Soft skills, Langue et entrepreneuriat	UET410	Obligatoire transversale	Dév. des comp. perso. et prof.	ECUET 411				21	100 %		2	5	1	2.5	X	
				Anglais 3	ECUET 412				21	100 %		1		0.5		X	
				Culture entrepreneuriale	ECUET 413				21	100 %		2		1		X	
6	UE : Droit et marketing International	UEO410	Optionnelle Fondamentale	Droit du Marketing et de la publicité	ECUEO 411	21				100 %		2	5	1	2.5		X
				Marketing International	ECUEO 412	21	21			100 %		3		1.5			X
Total						210	105		63			30	30	15	15		

Semestre 5

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Stratégies de distribution	UEF510	Obligatoire Fondamentale	Stratégies de distribution	ECUEF 511	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
2	UE : Communication marketing	UEF520	Obligatoire Fondamentale	Communication Marketing	ECUEF 521	42	21			100 %		5	5	2.5	2.5		X
3	UE : Analyse des données marketing	UEF530	Obligatoire Fondamentale	Analyse des données marketing	ECUEF 531	42	21			100 %		4	4	2	2		X
4	UE : Négociation commerciale	UEF550	Obligatoire Fondamentale	Négociation commerciale	ECUEF 551	42				100 %		4	4	2	2		X
5	UE : Soft skills, entrepreneuriat et digital	UET510	Obligatoire transversale	Prép. à la vie prof. & personal branding	ECUET 511				21	100 %		2	6	1	3	X	
				Business Plan	ECUET 512				21	100 %		2		1		X	
				ERP	ECUET 513				21	100 %		2		1		X	
6	UE : Marketing Digital et Stratégies d'Acquisition	UEO510	Optionnelle Fondamentale	Outils de Communication digitale	ECUEO 511	42				100 %		3	6	1.5	3		X
				Inbound marketing	ECUEO 512	21				100 %		3		1.5			X
Total						231	63		63			30	30	15	15		

Semestre 6

N°	Unité d'enseignement (UE)	Code de l'UE	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Code de l'ECUE	Volume horaire de formation (14 semaines)				Mode de formation		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
						Cours	TD	TP	Autres	Présentiel (en %)	Distanciel (en %)	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE : Activité pratique	UEF610	Obligatoire Fondamentale	Etude de cas en Marketing	ECUEF 611	42				100 %		5	5	2.5	2.5	X	
2	UE : Activité pratique	UEF620	Obligatoire Fondamentale	Les Métiers Du Marketing	ECUEF 621	42				100 %		5	5	2.5	2.5	X	
3	UE : Activité pratique	UEF630	Obligatoire Fondamentale	Méthodologie d'Elaboration d'un Rapport de Stage – MERS	ECUEF 631	42				100 %		5	5	2.5	2.5	X	
4	UE : Activité pratique	UEF640	Obligatoire Fondamentale	Stage	ECUEF 641							15	15	7.5	7.5	Soutenance	
Total						126						30	30	15	15		